

fAIr LAC Jalisco

Módulo de IA Ética para programas de aceleración

Basada en la implementación en el marco del Programa de Aceleración de Startups de Inteligencia Artificial (PASIA), de la iniciativa fAIr LAC Jalisco.

Diciembre 2022

BIENVENIDA

Esta iniciativa busca que las startups de Latinoamérica y del Caribe tengan a su disposición herramientas que les permitan mejorar sus soluciones tecnológicas desde etapas semilla, hasta aquellas que ya exportan sus tecnologías a otros mercados, fortaleciendo el despliegue de soluciones basadas en IA basadas en un marco de confianza, transparencia y no discriminación, con el objetivo final de potenciar la generación de sistemas basados en IA ética y responsable para el bien social en la región.

Tabla de contenidos:

• Índice	1
• Introducción y contexto	3
• Usuarios y metodología	4
• Procesos formativos y de fortalecimiento	6
◦ Startups	6
▪ Selección de las Startups Participantes en PASIA para la Autoevaluación Ética	7
▪ Criterios de selección para startups	7
▪ Guía de Contenido para el Módulo de IA Ética	9
◦ Acompañantes	10
▪ Construcción de Capacidades para mentoría del proceso de adopción (Train the Trainers o TtT)	11
▪ Tabla 2. Descripción de Perfiles	11
▪ Mapeo de posibles acompañantes	12
▪ Diseño de contenido para acompañantes	12
• Contenido de sesiones TtT	13
• Implementación de la autoevaluación sobre Ética de la IA para emprendedores fAIr LAC 3S por parte de acompañantes seleccionados	15
• Proceso de retroalimentación de startups y acompañantes	18
◦ Retroalimentación general de startups	19
◦ Retroalimentación general de acompañantes	19

Introducción y contexto



Frente a los nuevos retos que surgen en la sociedad, es importante que en América Latina y el Caribe conozcamos, desarrollemos y utilicemos las mejores herramientas para enfrentarles.



La autoevaluación sobre Ética de la IA para emprendedores fAIr LAC 3S (fAIr LAC 3S) fue desarrollada bajo la iniciativa fAIr LAC por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y BID Lab, con la finalidad de identificar, acelerar y fortalecer el ecosistema emprendedor que trabaja con sistemas que utilizan la Inteligencia Artificial (IA) para resolver o facilitar la resolución de alguna problemática social, así como promover la adopción y el uso ético y responsable de la IA en la región.



En la adopción piloto, se implementó fAIr LAC 3S por un grupo de trabajo compuesto por academia (Hub de Emprendimiento del Tec de Monterrey), un organismo multilateral (BID Lab) y representantes de la sociedad civil (C Minds) en el marco del programa de aceleración de startups de Inteligencia Artificial desarrollado por el Hub fAIr LAC Jalisco.

Objetivo

Esta guía tiene como objetivo apoyar en el proceso de implementación de fAIr LAC 3S, buscando expandir su alcance a nivel regional y brindar herramientas a emprendedores para la adopción y despliegue de IA ética y responsable para el bien social.

Usuarios y metodología

Esta guía se divide en 4 componentes que son: (1) los emprendedores, (2) los acompañantes/mentores, (3) la implementación de fAIr LAC 3S y (4) el proceso de retroalimentación. fAIr LAC 3S es una herramienta de adopción voluntaria dirigida a quienes diseñan, desarrollan, despliegan o utilizan tecnologías de IA o conducen a ella, lo que incluye principalmente los desarrolladores e implementadores de sistemas de IA, aceleradoras e inversionistas.



Documentos de referencia para adopción de fAIr LAC 3S:

- El syllabus de IA ética está diseñado para emprendedores dispuestos a poner en práctica los principios éticos de la IA y contiene una variedad de contenido, desde los conceptos básicos de la IA, hasta experiencias en diferentes perspectivas, tales como de inversores u organizaciones multilaterales.
- "Autoevaluación ética de IA para actores del ecosistema emprendedor: Guía de aplicación" ayuda a los emprendedores a mejorar su desarrollo de producto, mientras que identifica las principales áreas de atención para prevenir errores, sesgos, discriminaciones y exclusiones resultantes del despliegue tecnológico.

Línea de tiempo general para la adopción de fAIr LAC 3S

Duración	Actividad
Periodo 1: Planeación, formación y conformación de equipos	
1-2 semanas	Reunión inicial entre actores para adopción de Matriz de Autoevaluación.
4 semanas	Proceso formativo de startups <ul style="list-style-type: none"> - Nominación de startups con los criterios de selección - Selección de startups con la Matriz de Priorización - Diseño de la Guía Módulo IA Ética* - Envío de invitaciones y confirmación con startups
	Proceso formativo de acompañantes: <ul style="list-style-type: none"> - Definición de los perfiles necesarios para el mapeo de acompañantes - Uso de la Matriz de Evaluación de Perfiles para selección final - Diseño del contenido de Train the Trainers (TtT) para acompañantes - Envío de invitaciones y confirmación con acompañantes
Periodo 2: Fortalecimiento	
5 semanas	Proceso de fortalecimiento de startups <ul style="list-style-type: none"> - Implementación del módulo de ética para startups o emprendedores diseñado en Periodo 1*
	Proceso de fortalecimiento de acompañantes <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de TtT para la implementación de la Matriz diseñada en Periodo 1
Periodo 3: Implementación de la Matriz con el acompañamiento de startups	
4 semanas	Implementación de la Matriz de Auto-Evaluación de IA Ética por parte de acompañantes seleccionados para los startups
Periodo 4: Retroalimentación de acompañantes y startups	
1-2 semanas	Retroalimentación del proceso de acompañamiento
Periodo 5: Entrega del reporte de resultados de proceso	
4 semanas	Sistematización de retroalimentación y resultados Redacción y entrega de la documentación del proceso de adopción

* Únicamente en caso de que la startup y acompañantes no hayan tenido experiencia previa con la temática y herramienta de autoevaluación.

Procesos formativos y de fortalecimiento

Startups

La mentoría de startups es el centro y clave de la implementación de fAlr LAC 3S. Por ello, la selección de startups que serán acompañadas es el primer paso; conlleva la nominación de individuos o empresas emprendedoras con criterios detallados en esta sección y continua con la priorización de éstas para seleccionar a los candidatos finales. Se detalla el contenido sugerido para módulos en caso de que las startups y acompañantes seleccionados no hayan tenido experiencia previa con la temática y herramienta de autoevaluación.

Línea de tiempo de la formación y fortalecimiento de startups.

Línea	Actores*	Actividad
Periodo 1	Planeación y conformación de equipo	
Semana 3	Todos	Nominación de startups por instituciones involucradas en el proceso
Semana 4	Todos	Votación y selección de startups
Semana 5	SC	Envío de invitaciones para startups seleccionadas <ul style="list-style-type: none"> Solicitud de información para screening inicial de startup
Semana 6	SC	Confirmación de startups con: <ul style="list-style-type: none"> Carta de confidencialidad firmada Envío de kits de bienvenida Envío de screening inicial de la startup y de la Matriz de Autoevaluación de IA Ética
Periodo 2	Módulo de Ética**	
Semana 1	SC/BL	Planeación Logística de Módulo de ética
Semana 2	BL/A	Sesión 1: Ciencia de Datos
Semana 3	BL/A	Sesión 2: Emprendimiento
Semana 4	BL/A	Sesión 3: fAlr LAC: Entrepreneurial Journey

*Actores: Ac = Acompañantes / BL = BID Lab / A = Organismo Académico / SC = Organismo Representante de Sociedad Civil / Todos = BL + A + SC.

** Únicamente en caso de que la startup y acompañantes no hayan tenido experiencia previa con la temática y herramienta de autoevaluación.

Selección de las Startups Participantes en PASIA para la Autoevaluación Ética

Criterios de selección para startups

Con el objetivo de validar el proceso de mentoría, y tomando en cuenta las capacidades identificadas dentro del grupo de trabajo, se considera importante definir criterios de selección que permitan a los implementadores priorizar el mentoría a las startups, asegurando una alta calidad en el proceso. Se considerarán las soluciones que utilizan sistemas de IA que pueden ser propensas a una mayor cantidad de riesgos éticos y/o de mayor magnitud por su naturaleza (datos recolectados, sectores de impacto, modelos de negocio).



Criterios de selección:

1. Sensibilidad de los datos: Los datos que recolecta y utiliza la startup son o pueden ser considerados datos personales o delicados.
2. El problema que busca atender la startup está bien definido y es claro que la implementación de una solución que utiliza sistemas de IA es la mejor opción.
3. La problemática que atiende la startup tiene un impacto potencial en un gran porcentaje de la población.
4. Trabajo con comunidades vulnerables o históricamente excluidas: mujeres, niños, adultos mayores o ancianos.

Requisitos Adicionales sin puntaje:

1. La startup se encuentra en una etapa de madurez adecuada para participar del proceso de adopción.
2. Los miembros del equipo que participarán en la implementación de fAlr LAC 3S tienen el rol indicado para aprovechar el mentoría y se comprometen a concluir el proceso.

Será a partir de estos criterios, el llenado de autoevaluación sobre Ética de la IA para emprendedores fAlr LAC 3S y la deliberación interna del grupo de trabajo que serán seleccionadas las 2 startups que formarán parte del piloto de adopción de fAlr LAC 3S.

Herramienta de Autoevaluación Ética: fAlr LAC 3S

Esta herramienta está diseñada para permitir la mitigación de riesgos éticos asociados con el uso/aplicación de nuevas tecnologías. Está disponible para que el desempeño ético de cada sistema pueda ser evaluado desde el inicio, con la finalidad de ayudar al equipo a pensar en los posibles riesgos éticos que pueden surgir a lo largo del proceso de desarrollo. Es importante tener en cuenta que los emprendimientos podrían necesitar del involucramiento de diversos miembros del equipo y de varios días para obtener la información necesaria para responder la herramienta de manera satisfactoria, aunque el cuestionario no debería tomar más de 2 horas.

Tabla 1. Matriz de priorización de startups participantes del Programa de Aceleración para Startups de Inteligencia Artificial (PASIA)

Startup y Descripción (¿Qué hace y para qué usa la IA?)	Entidad Evaluativa	Puntaje por criterios					P
		A	B	C	D	Total	
Startup y descripción*	Entidad 1					X	Puntaje Promedio del Startup
	Entidad 2					Y	
	Entidad 3					Z	

*Se usaría esta matriz para cada startup siendo evaluada.

Guía de Contenido para el Módulo de IA Ética

Sesión 1: Data Science

Orden del día

Tiempo (1.5 hrs)	Actividad
5 min	Bienvenida y presentación de objetivos de la sesión
65 min	Presentación Data Science
15 min	Preguntas y respuestas
5 min	Agradecimientos y despedida

Sesión 2: Emprendimiento

Orden del día

Tiempo (1 hr)	Actividad
5 min	Bienvenida y presentación de objetivos de la sesión
40 min	Presentación Emprendimiento
10 min	Preguntas y respuestas
5 min	Agradecimientos y despedida

Sesión 3: fAlr LAC: Entrepreneurial Journey

Orden del día

Tiempo (1 hrs)	Actividad
5 min	Bienvenida y presentación de objetivos de la sesión
40 min	Presentación fAlr LAC: Entrepreneurial Journey
10 min	Preguntas y respuestas
5 min	Agradecimientos y despedida

Mentores

De mano a la selección y fortalecimiento de startups, se encuentra el proceso formativo para el despliegue del equipo. Denominado "Train the Trainers" (TtT), el modelo empieza con el mapeo y la nominación, selección e invitación de mentores. Dentro de esta sección se muestra la Matriz de selección final de mentores y, posteriormente, el esquema de contenido desarrollado y sugerido para el entrenamiento de los mismos.

Línea de tiempo de la formación y fortalecimiento de mentores

Línea	Actores*	Actividad
Periodo 1	Planeación y conformación de equipo	
Semana 3	Todos	<ul style="list-style-type: none"> Nominación de perfiles acompañantes por instituciones involucradas en el proceso Creación de contenido para los Módulos del TtT
Semana 4	Todos	Votación y selección de acompañantes
Semana 5	SC	Envío de invitaciones para acompañantes seleccionados
Semana 6	SC	Confirmación de startups con: <ul style="list-style-type: none"> Carta de confidencialidad firmada Envío de kits de bienvenida Envío de screening inicial de la startup y de la Matriz de Autoevaluación de IA Ética
Periodo 2	Train the Trainers (TtT)	
Semana 1	SC/BL	Planeación Logística del TtT
Semana 2	BL/SC	Sesión 1: Bienvenida al proceso de acompañamiento y presentación de grupos de acompañantes
Semana 3	BL/SC	Sesión 2: Explicación del proceso de acompañamiento y las dimensiones de la Matriz (BID LAB)
Semana 4	BL/SC	Sesión 3: ¿Cómo se usa la Matriz? Casos de ejemplo
Semana 5	BL/SC	Sesión 4: Alineación de Grupos de Acompañantes

*Actores: Ac = Mentores/ BL = BID Lab / A = Organismo Académico / SC = Organismo Representante de Sociedad Civil / Todos = BL + A + SC.

Construcción de Capacidades para mentoría del proceso de adopción (Train de Trainers o TtT)

Es necesario formar grupos dedicados a cada startup para fungir como mentores del proceso de autoevaluación de las startups. Para esto se debe de gestionar un TtT para capacitar a los individuos que brindarán mentoría a los emprendedores en el proceso de autoevaluación ética. Durante el piloto se identificaron 3 perfiles necesarios para la mentoría:



Tabla 2. Descripción de Perfiles

Perfil	Descripción del Perfil
1. Sistema	Se desarrolla como investigador(a) o profesional en las áreas relacionadas con ciencia de datos, y tener experiencia comprobable en implementación de IA. Esta persona aportaría un entendimiento profundo de la teoría y la práctica, guiando las discusiones del grupo hacia las posibilidades reales de los sistemas que usan IA.
2. Solución	Cuenta con conocimiento holístico en temas de emprendimiento. Implementa estrategias para definir y alcanzar indicadores de rendimiento clave (KPIs por sus siglas en inglés). Por el perfil de los participantes es deseable que tengan experiencia en proyectos de emprendimiento de base tecnológica.
3. Sociedad	Se desarrolla como investigador(a) o profesional en derecho (o afín) que se desempeñe en las áreas de marcos regulatorios en la temática de protección de datos personales/sensibles, privacidad, Derechos Humanos, ética, entre otros.

Los perfiles definidos previamente fueron un resultado de la implementación piloto de fAIR LAC 3S. El proceso de definición es imperativo pero la definición misma de los perfiles puede ser personalizada al momento de definición.

Mapeo de posibles mentores

En el proceso de adopción piloto se usó la siguiente tabla para mapear las entidades involucradas. En el proceso de adopción se compartirán posibles perfiles de mentores, que serán seleccionados con base en las startups que participen del ejercicio.

Tabla 3. Matriz de evaluación de perfiles para posibles mentores

Nombre	Propone	Descripción	Selección
Experto/a en Emprendimiento			
Experto/a en Ciencia de Datos e IA			
Experto/a Legal o en Privacidad de Datos			

Diseño de contenido para mentores

A través de 4 sesiones de 1 hora cada una, se busca que el proceso de entrenamiento cubra los siguientes objetivos:

- Conocer fAlr LAC 3S y el espíritu del proyecto.
 - Entender el acercamiento y tono que regirá las interacciones con las startups (no centrado en ciencia de datos y algoritmos, sino en la definición del propósito del uso de IA).
- Conocer, a través de ejemplos, como se utiliza la herramienta.
- Conocer los perfiles de los mentores que forman parte de su grupo.



Contenido de sesiones TtT

Las sesiones de capacitación tienen el objetivo de formar una red de mentores que permita fortalecer las capacidades de adopción de fAIr LAC 3S. Se recomienda que el equipo de capacitadores esté compuesto por los implementadores y emprendedores que ya han pasado por el proceso de adopción de fAIr LAC 3S. Un esquema de las sesiones con su diseño están delineadas en las siguientes tablas.

Sesión 1: Bienvenida al proceso de mentoría y presentación de grupos de mentores

Orden del día

Tiempo (1 hrs)	Actividad
5 min	Bienvenida y presentación de objetivos de la sesión
10 min	Presentación del proceso de acompañamiento
25 min	Actividad de presentación y vinculación de acompañantes <ul style="list-style-type: none"> Definición de canales de comunicación ágiles Definición de dinámicas y logística del proceso de acompañamiento
15 min	Preguntas y respuestas
5 min	Agradecimientos y despedida

Sesión 2: Explicación y sensibilización del proceso de mentoría y las dimensiones de fAIr LAC 3S

Orden del día

Tiempo (1 hr)	Actividad
5 min	Bienvenida y presentación de objetivos de la sesión
35 min	Presentación Explicación y sensibilización del proceso de acompañamiento y las dimensiones de la Matriz
25 min	Preguntas y respuestas
5 min	Agradecimientos y despedida

Sesión 3: ¿Cómo se usa fAlr LAC 3S?

Orden del día

Tiempo (1 hr)	Actividad
5 min	Bienvenida y presentación de objetivos de la sesión
50 min	Sesión de trabajo por grupos para entender el funcionamiento de la herramienta
5 min	Agradecimientos y despedida

Sesión 4: Alineación de Grupos de mentores

Orden del día

Tiempo (1 hr)	Actividad
5 min	Bienvenida y presentación de objetivos de la sesión
40 min	Alineación de Grupos de acompañantes
10 min	Preguntas y respuestas
5 min	Agradecimientos y despedida



Implementación de la autoevaluación sobre Ética de la IA para emprendedores fAIr LAC 3S por parte de mentores seleccionados

Después de la formación y el fortalecimiento de los actores clave (mentores y startups), sigue la implementación a través del proceso de mentoría de startups. Aquí se delinea este proceso con una línea de tiempo que consiste de 3 etapas de trabajo y una etapa de alineación.

Línea de tiempo de la implementación de fAIr LAC 3S por parte de mentores seleccionados para startups.

Etapa	Actores*	Actividades
Periodo 3	Acompañamiento de startups para la implementación de la Matriz	
Semana 1	SC/A	Etapa 0: Alineación de grupo de acompañantes
	Todos	Etapa 1: Bienvenida al proceso de adopción y presentación de grupos de acompañantes y startups
Semana 2	Todos	Etapa 1: Scoping de Startups y su equipo (Deep Dive)
Semana 3	Ac	Etapa 2: Redacción de recomendaciones
Semana 4	Ac/Todos	Etapa 3: Retroalimentación a las startups

*Actores: Ac = Mentores / BL = BID Lab / A = Organismo Académico / SC = Organismo Representante de Sociedad Civil / Todos = BL + A + SC + Startup .

Etapa 0: Alineación de grupo de mentores

Descripción: El grupo de mentores tendrá la oportunidad de conocer mejor a sus pares, y a los grupos que se formarán para acompañar a cada startup. Además de conocer el [protocolo de mentoría](#).

Previo: Enviar información de las startups seleccionadas

Orden del día:

Tiempo	Actividad
10 min	Introducción y presentaciones <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del equipo de trabajo general • Presentación de objetivos de la sesión
30 min	Presentación del protocolo de acompañamiento
20 min	Actividad de Networking entre equipos de acompañantes

Etapa 1: Sesión de bienvenida de startups y grupo de mentores

Descripción: Previa a la sesión, recibirán información de las startups, su pitch deck, su cuestionario de evaluación ética y la hoja de ruta resultante de la evaluación 3S. El objetivo de la sesión es presentarse mutuamente y resolver dudas sobre la información general de la startup.

Previo: Enviar la [ficha de valuación ética](#)

Orden del día:

Tiempo	Actividad
10 min	Introducción y presentaciones <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del equipo de trabajo general • Presentación de objetivos de la sesión
10 min	Presentación del equipo de mentores
10 min	Presentación de la startup y su equipo
30 min	Actividad de Networking entre equipos de acompañantes

Etapa 1: Scoping de Startups y su equipo

Descripción: Los grupos de mentores podrán profundizar en el contexto, entorno, despliegue y demás detalles de la empresa. Esta reunión se lleva a cabo con formato de entrevista con base en preguntas previamente establecidas en la ficha técnica de caso de uso.

Previo: Enviar la [ficha técnica](#)

Orden del día:

Tiempo	Actividad
20 min	Introducción y presentaciones <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la reunión <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición del alcance, radiografía inicial. ○ Proceso en tres partes: <ul style="list-style-type: none"> ■ Scoping: Definimos qué van a autoevaluar, entendemos y enviamos materiales (formulario de autoevaluación y matriz completa) ■ Acompañamiento: Revisamos de forma conjunta el documento para sugerencias de relleno. ■ Análisis y retroalimentación: Enviamos la identificación de áreas de riesgo y las recomendaciones ○ Presentación de ambos equipos: Emprendedores <> Acompañantes ○ Acompañantes ○ Emprendimiento
20 min	Definición del alcance y preguntas y respuestas Conocer el caso de uso, expectativa y entender el punto que se encuentra, diferencias de etapas, mismo problema o reto. (Conocer su evolución como empresa) Ficha Técnica de Casos de Uso <ul style="list-style-type: none"> • Documento interno para sistematizar los casos de uso y análisis • Instrumento de retroalimentación del proceso
20 min	Revisión de materiales provistos por los emprendimientos

Etapa 2: Revisión y análisis para recomendaciones

Descripción: El grupo de mentores podrá revisar y analizar la información de los puntos identificados en la sesión de deepdive, el checklist y los materiales compartidos por la startup para la redacción de recomendaciones en el formulario de recomendaciones.

1. Identificar áreas de riesgo
2. Emitir recomendaciones
3. Los emprendedores llenan sus formularios de autoevaluación para ser analizados por los mentores, quienes llenarán el [formulario de recomendaciones](#).

Orden del día:

Tiempo	Actividad
5 min	Bienvenida y Reglas del juego <ul style="list-style-type: none"> • Se trata de un proceso para ayudar a los emprendimientos. • Cuando alguien no se sienta cómodo con algo, favor de decirlo.
10 min	Explicación del formulario de recomendaciones y revisión general del checklist
45 min	El equipo de mentores deberá organizar como llenarán el documento y acordar las recomendaciones generales, y riesgos en los que desean enfocarse.

Etapa 3: Retroalimentación

Descripción: Los mentores y BID Lab revisan el formulario de autoevaluación enviado por los emprendedores y regresan el diagnóstico con áreas de riesgo, recomendaciones y se brinda retroalimentación en la última sesión revisan el formulario de autoevaluación enviado por los emprendedores y regresan el diagnóstico con áreas de riesgo, recomendaciones y se brinda retroalimentación en la última sesión..

Previo: Envío del resumen de la autoevaluación (documento de retroalimentación para emprendedores)

1. Diagnóstico
2. Áreas de riesgo
3. Recomendaciones

Orden

Tiempo (1.5 hrs/empresa)	Actividad
5 min	Bienvenida
40 min	Retroalimentación a los emprendimientos de las recomendaciones en general
15 min	Conversación



Proceso de retroalimentación de startups y mentores



Con el fin de obtener retroalimentación sobre el proceso de adopción por parte de los usuarios involucrados, se debe de llevar a cabo una serie de entrevistas de 1 hora con los participantes y 30 minutos por las startups acompañadas. Se recomienda seguir una estructura de entrevista definida para poder comparar y contrastar resultados y facilitar la extracción de ideas comunes. También, se recomienda sistematizar y documentar los aprendizajes en una serie de acciones concretas.

Etapa	Actores*	Actividades
Periodo 4	Retroalimentación	
Semana 1	SC/BL	Retroalimentación parte de acompañantes (Máximo 1 hora)
Semana 1	SC/BL	Retroalimentación parte de startups acompañadas (Máximo 30 min por startup)

*Actores: BL = BID Lab / SC = Organismo Representante de Sociedad Civil

Se sugiere empezar con una calificación estandarizada como el Net Promoter Score (NPS), un sistema y un indicador para medir la lealtad y la satisfacción del cliente en valores entre 1 y 10.



Retroalimentación general de startups

Para obtener las impresiones de los emprendedores sobre el mentoría y la adopción de fAlr LAC 3S, se diseñaron las siguientes fichas para evaluar y sistematizar el proceso:



- Razón de participación
- Beneficios del programa y del uso ético de IA
- Retos para los startups
- Puntos de aprendizaje claves
- Recomendaciones de startups a otras startups
- Retroalimentación para los mentores y la herramienta
- Puntos de mejora delineados por parte de las startups con mejores prácticas identificadas

Retroalimentación general de mentores

Igualmente, se puede consultar a los mentores y solicitar retroalimentación durante las entrevistas:

- Sobre la información y operación logística del proceso
- Sobre el contenido de las sesiones de fortalecimiento
- Incentivos de participación

En conclusión, adicional al proceso de retroalimentación final y tomando como insumos principales las conversaciones con los distintos actores involucrados y los aprendizajes u observaciones realizadas por el equipo operativo, se pueden documentar los aprendizajes generales con una serie de posibles puntos de mejora en las siguiente 4 dimensiones.

- Criterios de selección
- Manejo de expectativas
- Entrenamiento para mentores
- Proceso de mentoría

fAIR LAC Jalisco

Documento elaborado por C Minds



Tecnológico de Monterrey
Escuela de Ingeniería y Ciencias



C MINDS

